



संपादकीय

बात टैरिफ से आगे

जब अमेरिका ने अपने यहां बाहरी कंपनियों की पहुंच सीमित या प्रतिबंधित करने की नीति अपना रखी है, भारत के

सीमित या प्रतिबंधित करने की नीति अपना रखी है, भारत के प्रति उसके रुख को मुक्त बाजार की सोच के अनुरूप नहीं कहा जा सकता। बल्कि इसे जोर-जबरदस्ती कहना ज्यादा ठीक होगा। वाणिज्य मंत्री पीयूष गोयल सभवतः इसी महीने दोबारा अमेरिका जाएंगे। यह संकेत है कि उनकी इस हफ्ते खत्म हुई यात्रा कामयाब नहीं रही। खबरों के मुताबिक गोयल आयात शुल्क में कटौती का जो ऑफर लेकर गए थे, उसे अमेरिका ने अपर्याप्त माना। अब वाणिज्य मंत्री नए प्रस्ताव लेकर जाएंगे। संभवतः अमेरिका भारत में टैरिफ की दर शून्य करवाने पर अड़ा हुआ है। वैसे बात अब सिर्फ टैरिफ की नहीं रही है। इसकी पुष्टि वाणिज्य राज्यमंत्री जितन प्रसाद के लोकसभा में दिए बयान से होती है। प्रसाद ने कहा- ‘भारत और अमेरिका टैरिफ और गैर-टैरिफ बाधाओं को घटा कर और आपूर्ति शृंखला का एकीकरण कर एक-दूसरे के बाजार में अधिक पहुंच पर ध्यान दे रहे हैं।’ प्रसाद ने कहा कि दोनों देश द्विपक्षीय व्यापार समझौते पर बात कर रहे हैं, जिसके इस वर्ष के अंत तक पूरा होने की उम्मीद है। स्पष्टतः अमेरिका ने भारतीय बाजार में पहुंच और अमेरिकी कंपनियों के लिए ‘समान धरातल’ हासिल करने के तमाम मुद्दों को भारत के सामने रखा है। उसकी व्यापार एजेंसी पहले ही भारत में- खास कर यहां के औषधि उद्योग में- बौद्धिक संपदा अधिकारों के हनन का आरोप लगा चुकी है। इसके अलावा संकेत है कि सरकारी खरीद नीति, देशी कंपनियों को संरक्षण, और डब्ल्यूआओ नियमों के तहत विकासशील देश के नाते भारत को मिले खाद्य सुरक्षा के विशेष अधिकारों के सवाल को भी डॉनल्ड ट्रंप प्रशासन उठा रहा है। संकेत यह भी है कि इन मामलों में अपनी तमाम शर्तों को मनवाने का रुख उसने अपना रखा है। जिस दौर में खुद अमेरिका ने भूमंडलीकरण की प्रक्रिया को पलटने और अपने बाजार में बाहरी कंपनियों की पहुंच सीमित या प्रतिबंधित करने की नीति अपना रखी है, उस समय उसका यह रुख किसी रूप में मुक्त बाजार की सोच के अनुरूप नहीं कहा जा सकता। बल्कि इसे जोर-जबरदस्ती के रूप में देखना ज्यादा ठीक होगा। दुर्भाग्यपूर्ण है कि भारत सरकार ने इस पर अस्पष्ट रुख अपना रखा है। उधर भारत के कारोबारी सिर्फ अपनी खाल बचा लेने की फिराक में जुटे हैं। जाहिर है, भारत के लोगों के लिए यह चिंतित होने का बक्त है।

आलेख

क्रोनी खरबपतियों का गुर्दा!

हरिशंकर व्यास

भारत म हा इस तरह साचना हाता ह ता साच, पसा व्याक का नंदर बनाता है या कायर? पैसा ईमानदारी बनवाता है या बईमानी? पैसे की अमीरी में प्रतिस्पर्धा का होसला बनना चाहिए या हारने का डर? पैसा संतोष पैदा करता है या भूखा बनाता है? पैसे से दिमाग सत्य में बेधड़क होता है या झूट की तूताड़ी बजाता है? इन सवालों के जवाब मनुष्यों की नस्ल, देश के सभ्य या असभ्य होने की प्रकृति पर निर्भर है! मगर भारत का, उसके सर्वकालिक जगत सेठो, अंबानी, अडानी, मित्तल आदि नामों के खरबपतियों का एक ही इतिहास है। और वह अमिट है। वह बताता है कि पैसा भारत में भ्रात्याचार, लूट और भयाकुलता तीनों की त्रिवेणी है। नतीजतन पैसा भारत में भीरूता बनाता है। लूट बनवाता है और साथ ही कायर व अप्रतिस्पर्धी भी। इसलिए अशीता, गुलामी और एजेंटिगरी गारंटीशुदा है। गंभीरता से विचारें कि अंबानी, अडानी, मित्तल आदि धनासेठों के देश और विदेश में क्या मायने हैं? मेरा मानना है दुनिया में कही भी ऐसे धनपति नहीं हैं, जैसे भारत के हैं! ये भारत के कुलीन-अमीर वर्ग के वे प्रतीक हैं, जिस पर कभी लालकृष्ण आडवाणी ने पत्रकारों के संदर्भ में बोला था कि द्वाकने को कहा था, लेकिन वे रेंगने लगे। पर पत्रकार तो भारत का दीन-हीन बेचारा नारद है। उन खरबपतियों पर सोचें, जो शेर को पालतू बना कर प्रधानमंत्री से शेर के पिलों को दूध पिलवा बहादुरी के तराने बनवाते हैं! फिर मालूम होता है कि वे खुद और उनके साथ देश ही इलॉन मस्क के चरणों में लोटपोट हैं। बहुत खरब! बहुत क्षोभजनक! वह इलॉन मस्क, जिसकी इंटरनेट सेवा प्रदाता कंपनी स्टारलिंक के खिलाफ मुकेश अंबानी, सुनील मित्तल अथांत रिलायंस जियो और एयरटेल ने साझा तौर पर मोदी सरकार के आगे नियमों, कायदों, सैद्धांतिक आधारों पर दलीलें दीं। मस्क की कंपनी के भारत प्रवेश को रोके रखा। मगर गुजरे सप्ताह रातों रात इहोंने इलॉन मस्क की कंपनी के साथ मार्केटिंग सौदे कर डाले! उसके बैंडर हो गए! भारत की

ये दो सचार कपनिया अपने ग्राहक संख्या, भारत के विशाल बाजार पर अपनी मोनोपॉली में अपने आपको शेर खां समझती थीं। जियो के मालिक मुकेश अंबानी इलॉन मस्क को रोकने के लिए यहां तक हवाबाजी कर रहे थे कि रिटायर्स भारत में खुद की सेटेलाइट आधारित इंटरनेट सेवा शुरू करेगा। सरकार को नीलामी से ही अंतरिक्ष स्पेक्ट्रम के आवंटन की नीति पर टिके रहना चाहिए। ध्यान रहे दो वर्षों से इलॉन मस्क की कंपनी भारत में उपग्रह आधारित इंटरनेट सेवा शुरू करने की अनुमति के लिए हाथ-पांव मार रही थी। लेकिन अंबानी और मितल ने कंपीटिशन के डर में, भारत के लोगों को घटिया सर्विस का गुलाम बनाए रखने, बेंडितहाँ मुनाफा कमाते रहने की भूख, देश की आत्मनिर्भरता के झूट से इलॉन मस्क की कंपनी की एंट्री पर रोड़े अटका रखे थे। और अब क्या सच्चाई है? भारत के ये त्रोनी पूँजीपति इलॉन मस्क की कंपनी का वेलकम ही नहीं कर रहे हैं, बल्कि रातों रात स्टारलिंक कंपनी से करार करके उसके मार्केटिंग एंजेंट हो गए हैं! तभी सोचें, भारत के इन अरबपतियों की दशा पर? इहें इलॉन मस्क की कंपनी से अपने बाजार, अपने अखाड़े में लड़ा चाहिए था, कंपीटिशन दे कर अमेरिकी कंपनी को नानी याद करानी थी या उससे कमेशनखोरी का करार कर उसकी सेवा की बिक्री करवाने का धंधा बनाना था? जिन दो भारतीय कंपनियों ने संचार में वर्चस्व से अपने को शेर खां बनाया है उनमें यह निरता, यह ताकत क्यों नहीं जो विदेशी कंपनी से अपने अखाड़े में लड़ने, उसे हराने के लिए कमर कसते! क्या प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने आदेश दिया कि लड़ना नहीं उससे सौदा पटाना है? कुल मिला कर वही कहानी है, वही सत्य है जो ईस्ट इंडिया कंपनी, चाइनीज कंपनियों के आगे भारत के धनपतियों, व्यापारी, उद्योगपतियों का था और है। भारत में सबको सिर्फ आसान पैसा चाहिए। भारत में हाथ काले करके, कड़ी मेहनत और सच्ची-अच्छी सेवा-सामान देने के बजाय केवल और केवल जैसे-तैसे पैसा कमाने का नशा है, संस्कार और शिक्षा है। मौके, स्थितियों का फायदा उठाना अंबानी-अडानी छाप व्यापारियों का इसलिए ढीएनए है क्योंकि पैसे कमाने का यही आसान तरीका है। इलॉन मस्क को पहले आने मत दो और यदि आए तो उसके एंजेंट, वेंडर बन जाओ। उससे साझा करके उसे समझाओ कि वह दुनिया में बाकी जगह भले सस्ती-अच्छी सेवा दे लेकिन भारत के बाजार में महंगी सेवा देनी है। ताकि तुम भी कमाओ और हम भी कमाएँ। ग्राहकों को सर्विस या उनकी शिकायतों जैसे काम हमारी कंपनी संभाल लेगी! जाहिर है धंधे की इस तरकीब में भारत में संचार वैसा ही घटिया और महंगा बना रहेगा जैसा शुरू से आज तक है।

अरुण कुमार

जब अमेरिका ने अपने यहां बाहरी कंपनियों की पहुंच सीमित या प्रतिबंधित करने की नीति अपना रखी है, भारत के प्रति उसके रुख को मुक्त बाजार की सोच के अनुरूप नहीं कहा जा सकता। बल्कि इसे जोर-जबरदस्ती कहना ज्यादा ठीक होगा। वाणिज्य मंत्री पीयूष गोयल संभवतः इसी महीने दोबारा अमेरिका जाएंगे। यह संकेत है कि उनकी इस हफ्ते खत्म हुई यात्रा कामयाब नहीं रही। खबरों के मुताबिक गोयल आयात शुल्क में कटौती का जो ऑफर लेकर गए थे, उसे अमेरिका ने अपर्याप्त माना। अब वाणिज्य मंत्री नए प्रस्ताव लेकर जाएंगे। संभवतः अमेरिका भारत में टैरिफ की दर शून्य करवाने पर अड़ा हुआ है। वैसे बात अब सिर्फ टैरिफ की नहीं रही है। इसकी पुष्टि वाणिज्य राज्यमंत्री जितिन प्रसाद के लोकसभा में दिए बयान से होती है। प्रसाद ने कहा- ‘भारत और अमेरिका टैरिफ और गैर-टैरिफ बाधाओं को घटा कर और आपूर्ति शृंखला का एकीकरण कर एक-दूसरे के बाजार में अधिक पहुंच पर ध्यान दे रहे हैं।’ प्रसाद ने कहा कि दोनों देश द्विपक्षीय व्यापार समझौते पर बात कर रहे हैं, जिसके इस वर्ष के अंत तक पूरा होने की उम्मीद है। स्पष्टतः अमेरिका ने भारतीय बाजार में पहुंच और अमेरिकी कंपनियों के लिए ‘समान धरातल’ हासिल करने के तमाम मुद्दों को भारत के सामने रखा है। उसकी व्यापार एजेंसी पहले ही भारत में- खास कर यहां के औषधि उद्योग में- बौद्धिक संपदा अधिकारों के हनन का आरोप लगा चुकी है। इसके अलावा संकेत है कि सरकारी खरीद नीति, देशी कंपनियों को संरक्षण, और डब्ल्यूटीओ नियमों के तहत विकासशील देश के नाते भारत को मिले खाद्य सुरक्षा के विशेष अधिकारों के सवाल को भी डॉनल्ड ट्रंप प्रशासन उठा रहा है। संकेत यह भी है कि इन मामलों में अपनी तमाम शर्तों को मनवाने का रुख उसने अपना रखा है। जिस दौर में खुद अमेरिका ने भूमंडलीकरण की प्रक्रिया को पलटने और अपने बाजार में बाहरी कंपनियों की पहुंच सीमित या प्रतिबंधित करने की नीति अपना रखी है, उस समय उसका यह रुख किसी रूप में मुक्त बाजार की सोच के अनुरूप नहीं कहा जा सकता। बल्कि इसे जोर-जबरदस्ती के रूप में देखना ज्यादा ठीक होगा। दुर्भाग्यपूर्ण है कि भारत सरकार ने इस पर अस्पष्ट रुख अपना रखा है। उधर भारत के कारोबारी सिर्फ अपनी खाल बचा लेने की फिराक में जुटे हैं। जाहिर है, भारत के लोगों के लिए यह चिंतित होने का वक्त है।

यदा सचार कपनिया अपनी ग्राहक सख्ता, भारत के विशाल बाजार पर अपनी मोनोपॉली में अपने आपको शेर खां समझती थीं। जियो के मालिक मुकेश अंबानी इलॉन मस्क को रोकने के लिए यहां तक हवाबाजी कर रहे थे कि रिलायंस भारत में खुद की सेटेलाइट आधारित इंटरनेट सेवा शुरू करेगा। सरकार को नीलामी से ही अंतरिक्ष स्पेक्ट्रम के आवंटन की नीति पर टिके रहना चाहिए। ध्यान रहे दो वर्षों से इलॉन मस्क की कंपनी भारत में उपग्रह आधारित इंटरनेट सेवा शुरू करने की अनुमति के लिए हाथ-पांव मार रही थी। लेकिन अंबानी और मितल ने कंपेटिशन के डर में, भारत के लोगों को घटिया सर्विस का गुलाम बनाए रखने, बेंइंहतां मुनाफा कमाते रहने की भूख, देश की आत्मनिर्भरता के झूट से इलॉन मस्क की कंपनी की एंट्री पर रोड़े अटका रख रहे थे। और अब क्या सच्चाई है? भारत के ये ओरोनी पूंजीपति इलॉन मस्क की कंपनी का वेलकम ही नहीं कर रहे हैं, बल्कि रातों रात स्टरलिंक कंपनी से करार करके उसके मार्केटिंग एंजेंट हो गए हैं! तभी सोचें, भारत के इन अरबपतियों की दशा पर? इन्हें इलॉन मस्क की कंपनी से अपने बाजार, अपने अखाड़े में लड़ना चाहिए था, कंपेटिशन दे कर अमेरिकी कंपनी को नानी याद करनी थी या उससे कमीशनखोरी का करार कर उसकी सेवा की बिक्री करवाने का धंधा बनाना था? जिन दो भारतीय कंपनियों ने संचार में वर्चस्व से अपने को शेर खां बनाया है उनमें यह निडरता, यह ताकत क्यों नहीं जो विदेशी कंपनी से अपने अखाड़े में लड़ने, उसे हराने के लिए कमर कसते! क्या प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने आदेश दिया कि लड़ना नहीं उससे सौदा पटाना है? कुल मिला कर वही कहानी है, वही सत्य है जो ईस्ट इंडिया कंपनी, चाइनीज कंपनियों के आगे भारत के धनपतियों, व्यापारी, उद्योगपतियों का था और है। भारत में सबको सिर्फ आसान पैसा चाहिए। भारत में हाथ काले करके, कड़ी मेहनत और सच्ची-अच्छी सेवा-सामान देने के बाजाय केवल और केवल जैसे-तैसे पैसा कमाने का नशा है, संस्कार और शिक्षा है। माँके, स्थितियों का फायदा उठाना अंबानी-अडानी छाप व्यापारियों का इसलिए डीएनए है क्योंकि पैसे कमाने का यही आसान तरीका है। इलॉन मस्क को पहले आने मत दो और यदि आए तो उसके एंजेंट, वेंडर बन जाओ। उससे साज्जा करके उसे समझाओ कि वह दुनिया में बाकी जगह भले सस्ती-अच्छी सेवा दे लेकिन भारत के बाजार में महंगी सेवा देनी है। ताकि तुम भी कमाओ और हम भी कमाएं। ग्राहकों को सर्विस या उनकी शिकायतों जैसे काम हमारी कंपनी संभाल लेगी! जाहिर है थधे की इस तरकीब में भारत में संचार बैसा ही घटिया और महंगा बना रहेगा जैसा शुरू से आज तक है।

तन और

नीरज बधवार

होली के रंग में राजनीति की भंग

अजात द्विवदा

अमीरी में प्रतिस्पर्धा का हैसला बनना चाहिए या हारने का डर ? पैसा संतोष पैदा करता है या भूखा बनाता है ? पैसे से दिमाग सत्य में बेधड़क होता है या झूट की तूताड़ी बजाता है ? इन सवालों के जवाब मनुष्यों की नस्ल, देश के सभ्य या असभ्य होने की प्रकृति पर निर्भर है ! मगर भारत का, उसके सर्वकालिक जगत सेठों, अंबानी, अडानी, मितल आदि नामों के खरबपतियों का एक ही इतिहास है। और वह अमिट है। वह बताता है कि पैसा भारत में भ्रष्टाचार, लूट और भयाकुलता तीनों की त्रिवेणी है। नीतीजतन पैसा भारत में भीरुता बनाता है। लूट बनवाता है और साथ ही कायर व अप्रतिस्पर्धी भी। इसलिए अधीनता, गुलामी और एजेंटिगरी गारंटीशुदा है। गंभीरता से विचारें कि अंबानी, अडानी, मितल आदि धन्नासेठों के देश और विदेश में क्या मायने हैं ? मेरा मानना है दुनिया में कही भी ऐसे धनपति नहीं हैं, जैसे भारत के हैं। ये भारत के कुलीन-अमीर वर्ग के वे प्रतीक हैं, जिस पर कभी लालकृष्ण आडवाणी ने पत्रकारों के संदर्भ में बोला था कि छुकने को कहा था, लेकिन वे रेंगें लगे। पर पत्रकार तो भारत का दीन-हीन बेचारा नारद है। उन खरबपतियों पर सोचें, जो शेर को पालतू बना कर प्रधानमंत्री से शेर के पिलों को दूध पिलवा बहादुरी के तराने बनवाते हैं। फिर मालमूत होता है कि वे खुद और उनके साथ देश ही इलॉन मस्क के चरणों में लोटपोट हैं। बहुत खराब ! बहुत क्षोभजनक ! वह इलॉन मस्क, जिसकी इंस्टरेनेट सेवा प्रदाता कंपनी स्टारलिंक के खिलाफ मुकेश अंबानी, सुनील मितल अर्थात रिलायंस जियो और एयरटेल ने साझा तौर पर मोदी सरकार के आगे नियमों, कायदों, सैद्धांतिक आधारों पर दलीलें दीं। मस्क की कंपनी के भारत प्रवेश को रोके रखा। मगर युजरें सप्ताह रातों रात इन्होंने इलॉन मस्क की कंपनी के साथ मार्केटिंग सौदे कर डाले। उसके बैंडर हो गए ! भारत की

यदा सचार कपनिया अपनी ग्राहक सख्ता, भारत के विशाल बाजार पर अपनी मोनोपॉली में अपने आपको शेर खां समझती थीं। जियो के मालिक मुकेश अंबानी इलॉन मस्क को रोकने के लिए यहां तक हवाबाजी कर रहे थे कि रिलायंस भारत में खुद की सेटेलाइट आधारित इंटरनेट सेवा शुरू करेगा। सरकार को नीलामी से ही अंतरिक्ष स्पेक्ट्रम के आवंटन की नीति पर टिके रहना चाहिए। ध्यान रहे दो वर्षों से इलॉन मस्क की कंपनी भारत में उपग्रह आधारित इंटरनेट सेवा शुरू करने की अनुमति के लिए हाथ-पांव मार रही थी। लेकिन अंबानी और मितल ने कंपेटिशन के डर में, भारत के लोगों को घटिया सर्विस का गुलाम बनाए रखने, बेंइंहाँ मुनाफा कमाते रहने की भूख, देश की आमनिर्भरता के झूट से इलॉन मस्क की कंपनी की एंट्री पर रोड़े अटका रखे थे। और अब क्या सच्चाई है? भारत के ये त्रोनी पूंजीपति इलॉन मस्क की कंपनी का वेलकम ही नहीं कर रहे हैं, बल्कि रातों रात स्टरलिंक कंपनी से करार करके उसके मार्केटिंग एंजेंट हो गए हैं! तभी सोचें, भारत के इन अरबपतियों की दशा पर? इन्हें इलॉन मस्क की कंपनी से अपने बाजार, अपने अखाड़े में लड़ना चाहिए था, कंपेटिशन दे कर अमेरिकी कंपनी को नानी याद करनी थी या उससे कमीशनखोरी का करार कर उसकी सेवा की बिक्री करवाने का धंधा बनाना था? जिन दो भारतीय कंपनियों ने संचार में वर्चस्व से अपने को शेर खां बनाया है उनमें यह निडरता, यह ताकत क्यों नहीं जो विदेशी कंपनी से अपने अखाड़े में लड़ने, उसे हराने के लिए कमर कसते! क्या प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने आदेश दिया कि लड़ना नहीं उससे सौदा पटाना है? कुल मिला कर वही कहानी है, वही सत्य है जो ईस्ट इंडिया कंपनी, चाइनीज कंपनियों के आगे भारत के धनपतियों, व्यापारी, उद्योगपतियों का था और है। भारत में सबको सिर्फ आसान पैसा चाहिए। भारत में हाथ काले करके, कड़ी मेहनत और सच्ची-अच्छी सेवा-सामान देने के बाजाय केवल और केवल जैसे-तैसे पैसा कमाने का नशा है, संस्कार और शिक्षा है। माँके, स्थितियों का फायदा उठाना अंबानी-अडानी छाप व्यापारियों का इसलिए डीएनए है क्योंकि पैसे कमाने का यही आसान तरीका है। इलॉन मस्क को पहले आने मत दो और यदि आए तो उसके एंजेंट, वेंडर बन जाओ। उससे साज्जा करके उसे समझाओ कि वह दुनिया में बाकी जगह भले सस्ती-अच्छी सेवा दे लेकिन भारत के बाजार में महंगी सेवा देनी है। ताकि तुम भी कमाओ और हम भी कमाएं। ग्राहकों को सर्विस या उनकी शिकायतों जैसे काम हमारी कंपनी संभाल लेगी! जाहिर है थधे की इस तरकीब में भारत में संचार बैसा ही घटिया और महंगा बना रहेगा जैसा शुरू से आज तक है।

तन और

नीरज बधवार

बेहतरीन केवल टरणनीतिवालीम को टूर्नामेंट विश्व रिक्त उनकी त है, जिस खिताब में वह खतरनाक माने जाते हैं। क्रिकेट बनाने के फॉर्मेंट में सर्वांगी भी उन्हीं कप में रही की मदद विश्व रिक्त सर्वाधिक उन्हीं के की पुर्णी और लंबा संकेत दे गैर-जिम्मेदार खिलाड़ि

का बाटन वाल लागा का पहचान गए ह आर उनका साजिशों को विफल कर देंगे। लेकिन यह विशुद्ध सदिच्छा है, जिसका जमीनी वास्तविकताओं से कोई मतलब नहीं है। पहली बात तो यह है कि पूरे कुएं में राजनीति की भंग पड़ी है और दूसरी बात यह है कि सामाजिक सद्व्यवहार बिगाड़ने या प्यार, मोहब्बत और भाईचारे के उत्सव को या किसी धार्मिक या राष्ट्रवादी आयोजन को नफरत या हिंसा में बदल देने के लिए सभी 140 करोड़ लोगों की जरूरत नहीं होती है। थोड़े से मोटिवेटेड लोग, जो किसी व्यक्ति या किसी पार्टी या किसी संगठन के लिए काम करते हैं वे अपने से थोड़े ज्यादा लोगों के समूह को झूठी, सच्ची भड़काऊ बातों से उकसा सकते हैं और उसके बाद घटनाक्रम पर किसी का जोर नहीं रह जाएगा। ऐसी घटना देश के किसी भी कोने में हो सकती है, जिसका असर पूरे देश के लोगों की मनःस्थिति पर पड़ेगा। मिसाल के तौर पर भारत के चैंपियंस ट्रॉफी जीतने के बाद मध्य प्रदेश के महू में हुई घटना को देख सकते हैं। भारत की जीत की खुशी में पूरा देश जश्न मना रहा था लेकिन एक छोटी सी जगह पर, छोटे से समूह के लोगों की झड़प ने धर्म और संप्रदाय के आधार पर विभाजन को राष्ट्रीय बना दिया। असल में निहित स्वार्थों की सांप्रदायिक राजनीति धीरे धीरे लोगों की सोचने, समझने की क्षमता को, सहनशीलता को और उत्सव की मूल भावना की अभिव्यक्ति को कम करती जा रही है।

सवाल है कि इसके लिए किसका दाष दिया जाए? क्या सिर्फ भारतीय जनता पार्टी और उसकी पिछले एक दशक की राजनीति इसके लिए दोषी है या स्वाभाविक रूप से नागरिकों में सांप्रदायिक कटूरता बढ़ रही है, जिससे सहिष्णुता घटती जा रही है और एक साथ मिल कर सद्ग्राव के साथ रहने और आपस में मिल कर तीज त्योहार या उत्सव मनाने की स्वाभाविक प्रवृत्ति खत्म होती जा रही है? यह वास्तविकता है कि सांप्रदायिक कटूरता भारत के समाज में बहुत गहरे जड़ जमाती जा रही है और इसके लिए सिर्फ भारतीय जनता पार्टी की राजनीति जिम्मेदार नहीं है। उसने तो अपने राजनीतिक लाभ के लिए धर्म के आधार पर विभाजन कराने का प्रयास किया। यह प्रयास भाजपा और उसपे पहले भारतीय जनसंघ की ओर से भी किए ही जा रहे थे। लेकिन तब उसमें कामयाबी नहीं मिल पाई थी। पहले कामयाबी क्यों नहीं मिली और अब क्यों मिल गई, इसको लेकर दो तरह की व्योगी है। एक व्योगी भाजपा की है, जिसका मानना है कि पहले हिंदू एकतरफा तरीके से बरदाश्त करता रहा। यानी जो सद्ग्राव समाज में दिख रहा था वह हिंदू के सहिष्णु और उदार होने की वजह से था। इसका मतलब है कि हिंदुओं ने अब सहिष्णुता और उदारता छोड़ दी है तो टकराव बढ़ गया है। दूसरी व्योगी सेक्युलर बिरादरी की है, जिसके मुताबिक सत्ता तंत्र का इस्तेमाल करके राजनीतिक लाभ के लिए व्यवस्थित

तन और मन से मजबूत भारतीय कस्तान

नारज बधवास

में, भारत के लोगों को घटिया सर्विस का गुलाम बनाए रखने, बेइंतहाँ मुनाफा कमाते रहने की भूख, देश की आत्मनिर्भरता के झूठ से इलॉन मस्क की कंपनी की एंट्री पर रोड़े अटका रखे थे। और अब क्या सच्चाई है? भारत के ये क्रोनी पूँजीपाति इलॉन मस्क की कंपनी का वेलकम ही नहीं कर रहे हैं, बल्कि रातों रात स्टरलिंक कंपनी से करार करके उसके मार्केटिंग एंजेंट हो गए हैं! तभी सोचें, भारत के इन अरबपतियों की दशा पर? इन्हें इलॉन मस्क की कंपनी से अपने बाजार, अपने अखाड़े में लड़ना चाहिए था, कंपनीटिशन दे कर अमेरिकी कंपनी को नानी याद करानी थी या उससे कर्मीशनखोरी का करार कर उसकी सेवा की बिक्री करवाने का धंधा बनाना था? जिन दो भारतीय कंपनियों ने संचार में वर्चस्व से अपने को शेर खां बनाया है उनमें यह निडरता, यह ताकत क्यों नहीं जो विदेशी कंपनी से अपने अखाड़े में लड़ने, उसे हराने के लिए कमर कसते! क्या प्रधानमंत्री नंदें मोदी ने आदेश दिया कि लड़ना नहीं उससे सौदा पटाना है? कुल मिला कर वही कहानी है, वही सत्य है जो ईस्ट इंडिया कंपनी, चाइनीज कंपनियों के आगे भारत के धनपतियों, व्यापारी, उद्योगपतियों का था और है। भारत में सबको सिर्फ आसान पैसा चाहिए। भारत में हाथ काले करके, कड़ी मेहनत और सच्ची-अच्छी सेवा-सामान देने के बजाय केवल और केवल जैसे-तैसे पैसा कमाने का नशा है, संस्कार और शिक्षा है। मौके, स्थितियों का फायदा उठाना अंबानी-अडानी छाप व्यापारियों का इसलिए ढीएनए है क्योंकि पैसे कमाने का यही आसान तरीका है। इलॉन मस्क को पहले आने मत दो और यदि आए तो उसके एंट्रें, वेंडर बन जाओ। उससे साझा करके उसे समझाओ कि वह दुनिया में बाकी जगह भले सस्ती-अच्छी सेवा दे लेकिन भारत के बाजार में महंगी सेवा देनी है। ताकि तुम भी कमाओ और हम भी कमाएं। ग्राहकों को सर्विस या उनकी शिकायतों जैसे काम हमारी कंपनी संभाल लेगी! जाहिर है धंधे की इस तरकीब में भारत में संचार वैसा ही घटिया और महंगा बना रहेगा जैसा शुरू से आज तक है।



कसानों में से एक है। उन्होंने नम को एक जुट रखा है, बल्कि रूप से शानदार फैसले लेकर भाईसीसी के चार अलग-अलग फ़इनल में पहुंचाया, जो एक रिकॉर्ड है। एक बल्लेबाज के रूप में नीक और टाइमिंग कमाल की कारण उनको 'हिटमैन' का नामला हुआ है। आज की तारीख वनडे व टी-20 क्रिकेट में सलामी बल्लेबाजों में से एक हैं। उनके नाम एकदिवसीय नी एक ही पारी में 264 रन विश्व रिकॉर्ड भी दर्ज है। इस उन्होंने तीन दोहरे शतक लगाने वाली भी बनाया है। एक वनडे पारी क 55 चौकों का विश्व रिकॉर्ड के पास है। 2019 वनडे वर्ल्ड हित ने नौ मैचों में पांच शतकों से 648 रन बनाए थे, यह भी रिकॉर्ड है। अंतरराष्ट्रीय क्रिकेट में छक्के लगाने का विश्व रिकॉर्ड भी नाम है। ये तमाम आंकड़े रोहित शॉट खेलने की उनकी क्षमता परियां खेलने की ताकत का हैं। ऐसे में, कॉम्प्रेस प्रवक्ता का दाराना बयान खेल वालों के प्रति उनकी नासमझी और

इसलिए सवाल उठते हैं, क्योंकि वह खोए की दुकान पर बैठने वाला कोई लाला नहीं। वह एक पुलिस वाला है और अगर वह मोटा होगा, तो भागते हुए किसी अपराधी को पकड़ नहीं पाएगा। इसलिए, खुद को फिर रखना उसकी जिम्मेदारी है। मुझे याद आता है कि एक बार विराट कोहली ने बहुत अच्छे से बताया था कि किस तरह उनकी स्ट्रेंथ ट्रेनिंग और रनिंग उनको सेकंड का जो सौवां हिस्सा फलतू देती है, उसी की वजह से वह एक रन को दो में बदल पाते हैं। मेलबर्न के मैच में, हारिस रुफ़ को विराट ने 19वें ओवर में जो स्ट्रेट सिक्स लगाया था, वह छक्का कोई तब तक नहीं लगा सकता, जब तक कि उसकी बैक में बहुत जान न हो। तभी तो विराट के उस छक्के को क्रिकेट इतिहास का 'वंडर शॉट' कहा जाता है। आज, विराट कोहली की उम्र होने के बावजूद रवि शास्त्री जैसे विशेषज्ञ भी क्यों कहते हैं कि विराट की जो मिट्टेस है, उसमें वह अभी पांच साल और क्रिकेट खेल सकते हैं, लेकिन यही बात रोहित शर्मा के लिए नहीं कही जा सकती? मतलब, जो बात सारी दुनिया को पता है और जिसका मजाक क्रिकेट प्रशंसक हमेशा से उड़ाते आए हैं और जो क्रिकेटिंग लॉजिक से भी सही है।

हीरो मोटर्स ने भारत में फोर्जेड पावरट्रेन पार्ट्स की मैन्युफैक्चरिंग के लिए जर्मनी की एसटीपी के साथ की साझेदारी

नई दिल्ली(एजेंसी)। हीरो मोटर्स लिमिटेड (एचएमएल) ने मंगलवार को भारत में फोर्जेड पावरट्रेन उत्पादनों की मैन्युफैक्चरिंग के लिए जर्मनी की एसटीपी टेक्निक प्लॉटेनबर्ग (एसटीपी) के साथ एक रणनीतिक ज्वाइंट वेंचर (जेवी) का ऐलान किया। जेवी के तहत लुधियाना के हीरो इंडस्ट्रियल पार्क में बानाई जाने वाली मैन्युफैक्चरिंग सुविधा में उत्पादन 2026 के मध्य में शुरू होने की उम्मीद है। हीरो इंडस्ट्रियल पार्क में अन्य ऑटोमोटिव और इंटीरियर एवं स्पैर टेक्नोलॉजीज भी मौजूद हैं। दोनों कंपनियों ने साथ बयान में कहा कि अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रतिस्पर्धित के साथ, इस संयुक्त उद्यम का लक्ष्य नियम-नेट शेष प्रिसिजन फॉर्मिंग में अंतर को पाठा है और एडांस मैन्युफैक्चरिंग में प्रमुख खिलाड़ी के रूप में भारत की स्थिति को मजबूत करना है। एचएमएल ग्रूप के चेयरमैन पंकज एम मुंजाल ने कहा, हमारी मजबूत रिसर्च एवं डेवलपमेंट और मैन्युफैक्चरिंग क्षमताओं के साथ एसटीपी के साथ यह साझेदारी हमें वैश्विक पावरट्रेन उपकरण बाजार में महत्वपूर्ण हिस्सेदारी हासिल करने में सक्षम बनाना है। एसटीपी एक बड़ी नियम फॉर्मिंग कंपनी है, जिसके जर्मनी में छह मैन्युफैक्चरिंग प्लॉट हैं, जो ऑटोमोटिव और इंडस्ट्रियल उपयोग के लिए हाई-प्रिसिजन बाले फोर्जेड और मसीनीकृत उत्पादनों का उत्पादन करते हैं। ऑटोमोटिव कम्पोनेट टेक्नोलॉजी कंपनी एचएमएल, उच्च इंजीनियरिंग बाले पावरट्रेन सॉल्यूशंस और एलांप एवं मेटालिक्स क्षेत्र में कार्यरक्त है और इसकी रिसर्च एवं डेवलपमेंट और मैन्युफैक्चरिंग सुविधाएं भारत, यूएसाईड किंगडम और थाइलैंड में फैली हुई हैं। हीरो मोटर्स एचएमएल ग्रूप का हिस्सा है। ग्रूप का पारोबार ऑटोमोटिव उत्पादनों, इ-मोबाइलिटी, साइकिल, रियल एस्टेट और प्रीमियम रिटेल में फैला हुआ है।

MG कॉमेट EV 2025 को बेहतर सुविधा और आराम के साथ किया गया पेश

नई दिल्ली। भारत की स्ट्रीट-स्मार्ट कार को और भी स्टाइलिश और आकर्षक बनाने हुए, JSW MG मोटर इंडिया ने कॉमेट EV 2025 पेश किया है। इस कॉमेट EV 2025 को 9.99 लाख (बैटरी-जू-एस-वर्सिस के साथ 2.5 किमी) की आकर्षक शुरुआती कीमत के साथ पेश किया गया है। बेहतर सुविधाओं और एडांस कॉमेट एलांप मैटलिक्स क्षेत्र में कार्यरक्त है और इसकी रिसर्च एवं डेवलपमेंट और मैन्युफैक्चरिंग सुविधाएं भारत, यूएसाईड किंगडम और थाइलैंड में फैली हुई हैं। हीरो मोटर्स एचएमएल ग्रूप का हिस्सा है। ग्रूप का पारोबार ऑटोमोटिव उत्पादनों, इ-मोबाइलिटी, साइकिल, रियल एस्टेट और प्रीमियम रिटेल में फैला हुआ है।

आईआईएचएल ने 2030 तक 50 बिलियन अमेरिकी डॉलर के मूल्यांकन का रखा लक्ष्य : अध्यक्ष अशोक हिंदुजा

नई दिल्ली। इंडसइंड इंटरनेशनल होल्डिंग्स के चेयरमैन अशोक हिंदुजा ने कहा कि रिलायंस कैपिटल के अधिग्रहण के साथ इंडसइंड इंटरनेशनल होल्डिंग्स लिमिटेड (आईआईएचएल) 2030 तक 50 अरब अमेरिकी डॉलर के मूल्यांकन का लक्ष्य बना रखा है। उन्होंने मंगलवार को घोषणा की कि रिलायंस कैपिटल के अधिग्रहण के साथ इंडसइंड इंटरनेशनल होल्डिंग्स लिमिटेड (आईआईएचएल) के लिए रिपोर्ट में उभरी। बाद में, कंपनी ने रिलायंस जनरल इंश्योरेंस (आरआरआईआई) की सॉल्यूशंस को मजबूत करने के लिए एक बड़ा रोडरूपये का भुगतान की योग्यता दी है, और प्रशासक से प्रबंधन का अधिग्रहण बुधवार को होगा। हिंदुजा ने कहा कि हम बात कर रहे हैं, पैसा एक एस्ट्रो से दूसरे एस्ट्रो क्षेत्र में जा रहा है। उन्होंने कहा कि अब मूल्य सुनन की यात्रा शुरू होगी। उन्होंने बात करने के लिए एक बैंक एवं एस्ट्रो को घोषणा की है। उन्होंने मंगलवार को घोषणा की कि रिलायंस कैपिटल के अधिग्रहण के साथ इंडसइंड इंटरनेशनल होल्डिंग्स लिमिटेड (आईआईएचएल) ने बोली की राशि ऋणदाता के एस्ट्रो खते में स्थानांतरित कर दी है, और प्रशासक से प्रबंधन का अधिग्रहण बुधवार को होगा। हिंदुजा ने कहा कि हम बात कर रहे हैं, पैसा एक एस्ट्रो से दूसरे एस्ट्रो क्षेत्र में जा रहा है। उन्होंने कहा कि अब मूल्य सुनन की यात्रा शुरू होगी। उन्होंने कहा कि रिलायंस कैपिटल के बोली कारोबार का मूल्य रूढ़िवादी आधार पर 20,000 करोड़ रुपये हो गया। हिंदुजा ने कहा कि आईआईएचएल पूरे आरसीएपी कारोबार की समीक्षा पूरी करेगा और आवश्यक फॉड निवेश पर फैसला करेगा। उन्होंने कहा कि जब तक कारोबार मूल्य सुनन की जरूरतों को पूरा नहीं कर लेता, तब तक पूँजी निवेश कोई मुद्दा नहीं होगा। सहायक कंपनियों के बारे में उन्होंने कहा कि रिलायंस कैपिटल की करीब 39-40 इकाइयां हैं और नया प्रबंधन उनमें से कई को बेच देगा क्योंकि वे ज्यादातर छोटे कारोबार वाली छोटी मुद्दों का पन्थन हैं। ब्रिंगिंग और एसेट रिकॉर्ड्स कारोबार को नए प्रबंधन द्वारा बरकरार रखा जाएगा।

न्यूजीलैंड ने पाकिस्तान को 5 विकेट से हराकर सीरीज में 2-0 की बढ़त बनाई

दुनिया(एजेंसी)। न्यूजीलैंड ने पाकिस्तान के खिलाफ टी20 सीरीज में अपना दबदबा कायम रखते हुए यूनिसिटी ऑवल में खेले गए दूसरे मैच में 5 विकेट से आसान जीत दर्ज कर पांच मैचों की सीरीज में 2-0 की बढ़त बना ली। बारिस के कारण 15 ओवर के मैच में बलेबाजी के लिए बुलाए जाने के बाद पाकिस्तान ने कसान सलमान अली आगा की 28 गेंदों पर 46 रन की पारी की बदौलत 135/9 रन बनाए, जिसमें चार चौके और तीन छक्के शामिल थे। शादाब खान (22) और शाहीन शाह (22) दोनों कांपनियों ने साथ बयान में कहा कि अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रतिस्पर्धित के साथ, इस संयुक्त उद्यम का लक्ष्य नियम-नेट शेष प्रिसिजन फॉर्मिंग में अंतर को पाठा है और एडांस मैन्युफैक्चरिंग में प्रमुख खिलाड़ी के रूप में भारत की स्थिति को मजबूत करना है। एचएमएल ग्रूप के चेयरमैन पंकज एम मुंजाल ने कहा, हमारी मजबूत रिसर्च एवं डेवलपमेंट और मैन्युफैक्चरिंग क्षमताओं के साथ एसटीपी के साथ यह साझेदारी हमें वैश्विक पावरट्रेन उपकरण बाजार में महत्वपूर्ण हिस्सेदारी हासिल करने में सक्षम बनाना है। एसटीपी एक बड़ी नियम फॉर्मिंग कंपनी है, जिसके जर्मनी में छह मैन्युफैक्चरिंग प्लॉट हैं, जो ऑटोमोटिव और इंडस्ट्रियल उपयोग के लिए हाई-प्रिसिजन बाले फोर्जेड और मसीनीकृत उत्पादनों का उत्पादन करते हैं। ऑटोमोटिव कम्पोनेट टेक्नोलॉजी कंपनी एचएमएल, उच्च इंजीनियरिंग बाले पावरट्रेन सॉल्यूशंस और एलांप एवं मेटालिक्स क्षेत्र में कार्यरक्त है और इसकी रिसर्च एवं डेवलपमेंट और मैन्युफैक्चरिंग सुविधाएं भारत, यूएसाईड किंगडम और थाइलैंड में फैली हुई हैं। हीरो मोटर्स एचएमएल ग्रूप का हिस्सा है। ग्रूप का पारोबार ऑटोमोटिव उत्पादनों, इ-मोबाइलिटी, साइकिल, रियल एस्टेट और प्रीमियम रिटेल में फैला हुआ है।



टिम सीर्फ (45) और फिन एलन (38) ने पहले विकेट के लिए 66 रनों की तेज सीरीज में 13.1 ओवर में पांच विकेट खोकर लक्ष्य हासिल कर लिया। पाकिस्तान के लिए बासिस राउफ ने तीन ओवर में 20 रन देकर दो विकेट लिए। कार्यवाहक कसान माइकल ब्रेसवेल पहले

गेंदबाजी करने का फैसला करने के बाद, डफी ने पहले ओवर में ही ओपनर आरफीदी (14 गेंदों पर 22 रन) और शादाब (14 गेंदों पर 26 रन) और आरफीदी (14 गेंदों पर 22 रन) को आउट कर दिया। बेन शानान नावाज को आउट कर दिया। बेन शानान पारियों की बदौलत खालिस को 11 रन पर आउट कर दिया। जब कसान आगा ने लेला बाले गेंदों पर तीन ओवर में 20 रन देकर दो विकेट लिए। कार्यवाहक कसान माइकल ब्रेसवेल पहले

से बनाने के लिए कुछ शानदार स्ट्रोक क्षेत्र, लेकिन सोहँदी ने पाकिस्तान की प्रगति को बाधित कर दिया क्योंकि स्पिनर ने पहले इरफान खान को आउट किया और दो गेंद बाद खुशादिल शाह को एलबीडब्ल्यू आउट कर दिया। आगा की 28 गेंदों में 46 रनों की पारी ने पाकिस्तान को प्रतिस्पर्धी स्कोर तक पहुंचाने की कोशिश की, लेकिन दसवें ओवर में विसर्स द्वारा उनके आउट होने से मेहमान टीम संघर्ष करने लगी। शादाब (14 गेंदों पर 26 रन) और आरफीदी (14 गेंदों पर 22 रन) ने शाहीन शाह को आउट कर दिया। बेन शाहीन नावाज को आउट कर दिया। बेन शाहीन नावाज को आउट कर दिया। आगा की 28 गेंदों पर 46 रनों की पारी ने बाले गेंदों पर तीन ओवर में 20 रन देकर दो विकेट लिए। कार्यवाहक कसान माइकल ब्रेसवेल पहले

लक्ष्य का पीछा करना शुरू किया। तीसरे ओवर में सीरीज को बाधित कर दिया क्योंकि अपराधीदी को घस्त कर दिया। तीसरे ओवर के अंत तक न्यूजीलैंड ने सात गेंदों पर छक्के जड़ दिए थे। सीरीज के लिए आउट कर दिया। तीसरे ओवर के अंत तक न्यूजीलैंड ने सात गेंदों पर 45 रनों की पारी ने पाकिस्तान को प्रतिस्पर्धी स्कोर तक पहुंचाने की कोशिश की, लेकिन दसवें ओवर में विसर्स द्वारा उनके आउट होने से मेहमान टीम संघर्ष करने लगी। शादाब (14 गेंदों पर 26 रन) और आरफीदी (14 गेंदों पर 22 रन) ने शाहीन शाह को आउट कर दिया। बेन शाहीन नावाज को आउट कर दिया। आगा की 28 गेंदों पर 46 रनों की पारी ने बाले गेंदों पर तीन ओवर में 20 रन देकर दो विकेट लिए। कार्यवाहक कसान माइकल ब्रेसवेल पहले

उंगली की सर्जरी के बाद संजू सैमसन राजस्थान रॉयल्स की ट

